

מסלול בנייה עסקית לאמנים עצמאיים

תכנית שנתית לליווי אמנים ויוצרי תוכן בתהליך בניית עסק עצמאי בתחומי האמנות,

בעבור אמנים המציעים שירותי תוכן:

סדנאות, הרצאות, קורסים, מופעים, הפקת אירועים, ימי צילום/ עריכה, תערוכות, ספרים וכו'.

התכנית מתאימה לאמנים עצמאיים בתחילת הדרך והן לאלו המעוניינים להרחיב/ לעשות סדר בעסק קיים, לרכוש כלים ניהוליים ועסקיים, ולהיות חלק מקהילת יוצרי תוכן עצמאית.

ייחודיות התכנית - בין עסקים לאמנות, הנגשה ומשימה | מילים אישיות

מנהלת התכנית: נעה שטריכמן

עסק = גוף המציע עזרה לאנשים דרך מוצרים ושירותים.

אנחנו חיים בתקופה ובארץ, בה אנשים רבים זקוקים לעזרה. בעת הזו, אני רואה את יוצרי התוכן והאמנות בחברה שלנו כשליחים ומנהיגים הנקראים למשימה דחופה.

בכוחו של תוכן אמנותי לספר סיפור חדש על המציאות, להחליף תודעה, לחבר את האדם למרחבים של דמיון - תקווה - עוצמה - בחירה. כל אחד מאיתנו שבחר בתחומו יודע את הרפואה העוברת בעצם העיסוק במקצוע.

המשימה שלי: לעזור לעוד גופים במרחב לעזור לאנשים.

אנו, כלל צוות ושותפי התכנית, מזהות פער משמעותי בין השפה העסקית המקדשת יעילות ורווחים - לשפה האמנותית, המקדשת מחקר, התנסות וגילוי החדש. בפועל, אין אלו שפות נפרדות אלא מקיימות בתוכן את האפשרות לייצר חיים ברי קיימא לאמנים ואנשי תרבות,

לאזן בין פיתוח יצירות חדשות לבין התמחות ומיצוי הפוטנציאל מיצירה, וטיפול האמן כדמות מובילה ומשפיעה בעבור קהילות מגוונות - ובכך לוודא את המשך התפתחותו של תחום האמנות בארץ באופן עצמאי ובלתי תלוי.

ובמילים פשוטות = אמן שבונה קהל עצמאי, לא תלוי בחסדיהם של קולות קוראים, וגופי תרבות ושיתופי פעולה מקצועיים מגיעים אליו מעצמם.

בתכנית זו, אנו לוקחות על עצמנו את משימת ההנגשה של מושגים, כלים מעשיים, תודעה ופעולה עסקית לשפה שאמנים יכולים להתחבר אליה וליישם במהירות ופשטות.

בכדי לעזור לכל אמן ואיש תוכן לבנות את הקהל העצמאי שלו.

כלל מנחות התכנית הינן אמניות יוצרות ופעילות בתחומן,

המתמחות גם בתהליכי יצירה עסקיים בתחומי האמנות.

מסגרת זמנים ומיקום:

- ירושלים | מרכז הטורים רחוב יפו | נובמבר - יולי
- רביעי פעם בשבועיים 16:00-21:00 (לפעמים פעם בשבוע)
- (שימו לב לפירוט התאריכים בסילבוס)
- 22 מפגשים שנתיים סה"כ + השתתפות באירועי הצגת תוצרים לקהל הרחב.
- אחת לשבועיים יתקיימו קבוצות תגבור ל"אימונים קבוצתיים" בימי חמישי בבוקר בשעות 8:30-11:00.

תכנים מרכזיים ותהליכי יצירה

- בניית תודעה - מעשית, מנטלית ורוחנית - של אמן מקצועי מצליח.
- כלים לניהול זמן, כסף ואנשים.
- בניית חזון עסקי ותכנית עבודה לטווח ארוך (5-20 שנה קדימה)
- פיתוח סל שירותים מדורג - מוצרי תוכן במחירים ולקהלי יעד שונים.
- בניית תשתית שיווקית עצמאית -
- מוצר חנימי, אתר וקליפ תדמית, דף אינסטגרם, רשימות תפוצה וכלים לבניית קהל.
- עידוד שיתופי פעולה וכלים לשיתוף תוכן - קהילת יוצרי תוכן עצמאיים
- מתן פלטפורמה להתנסות בשטח וחשיפה לקהל

תכנים כלולים

- מס' פגישות אישיות לאורך השנה עם יועץ תומך כחלק מהתכנית.
- שיעורי רשות באמונה בעקבות הספר "שער הביטחון" - כלי רוחני למנוחת הנפש.
- צילומי סטילס ווידאו מאירוע שיא שנתי - "חשיפת אמנים"

תמיכות ושת"פ

התכנית בהשתתפות ותמיכת אגף התעסוקה ואגף התרבות בעיריית ירושלים.

עלות למשתתף בתכנית שנתית - מחירון

6800 שנותי מחיר מאוחרות
6400 שנותי מחיר מוקדמות
6200 בוגרי הסטודיו
11,000 למשתתפים גם בתכנית לפיתוח יצירות במה למרחב הציבורי (5,500 למסלול)

אנא קראו- [נהלי תשלום וביטול השתתפות](#)

אירוע שיא שנתי - סדרת חשיפת אמנים

סדרת אירועי תוכן בהנחיית/ השתתפות אמני התכנית | לאורך חודש יוני.

4-5 אירועי תוכן ואמנות המורכבים מתוצרי משתתפי המסלול - סדנאות/ מופעים/ תערוכות. בחודש יוני נקיים סדרת אירועי תוכן ואמנות פתוחים לקהל הרחב המשלבות דיסיפלינות שונות ומאפשרות היכרות עם תחומי אמנות ובמה מגוונים. בעבור משתתפי התכנית - הסדרה מאפשרת התנסות מעשית למשתתפי התכנית - בהפקת אירוע אמנותי, חשיפת תוכן לקהל וכלים לשיתוף

פעולה אמנותי מקצועי בין יוצרי תוכן.



צילום: דור פזואלו | סדנת אמן של בוגר הסטודיו נועם מצליח בגן הפעמון - תודעה קולקטיבית בתנועה | יולי 2025

פירוט צוות מנחים ואמנים אורחים

- **ניהול והנחיית התכנית - נעה שטריכמן** | יוצרת במה ומנחה קבוצות, בעלים ומנכ"לית מרכז הסטודיו הנווד. בעלת ניסיון של מעל עשור בניהול פרויקטים וקבוצות, 6 שנים מתוכן בתחומי התרבות והאמנות.

מנחים אורחים - תהליכי יצירה וכלים ליצירת חומרי שיווק ותדמית

- **חן דיטמן** - יועץ ארגוני ועסקי ומאמן מנטלי, יתלווה לקבוצה באימונים קבוצתיים וליווי פרטני צורך - [פייסבוק חן דיטמן](#)
- **קתי טריפונוב** - יועצת עסקית בתחומי האמנות ויוצרת במה | סדרת סדנאות העמקה מכירות, ניהול פיננסי - חיבור למספרים, דמות המנהל - האמן כאיש עסקים [קתי טריפונוב](#)
- **טאי מוריס** | בניית קליפ תדמית אישי + כלים לצילום ועריכה צלמת וידאו ובמאית קליפים [אתר טאי מוריס](#)
- **טל נחום** | בניית אתר תדמית בוויקס צלמת ומעצבת, מעצבת אתרים [אתר טל נחום](#)
- **הילה בן זקן** | אינסטגרם של אמן שחקנית ויוצרת רשת מוכרת ירושלמית, מנהלת סושיאל [אינסטגרם הילה בן זקן](#)
- **הלן גוטשטיין** | עמידה מול קהל ומשחק מול מצלמה לבעלי עסקים [דף לינקדין הלן גוטשטיין](#)
- **נאור רובין** | גיוס משאבים ויצירת שותפויות בשדה האמנות - סמנכ"ל תנועת תרבות.

סילבוס מלא

מס מפגש	נושא	תוכן מרכזי	מטרה - יציאה לפעולה	מנחה
פיתוח מוצר ותשתית לפיתוח עסקי				
26.11	מפגש פתיחה והיכרות חדשה עם כסף	כסף = ביטחון ואמון מיינדסט של עסק מצליח - לבוא ממקום של יש - חיבור עם מספרים	שינוי אמונות מגבילות לגבי כסף	נעה

			- האמן כמנהל		
3.12	ניהול עצמי: ניהול זמן, כסף ומשימות	- ניהול = שליטה על משימות, - כלים לניהול זמן ותקשורות מקצועיות - בקרת הוצאות והכנסות, - כושר פירעון - חשבון רווחים וחסכון - בייסיק של תשלום מיסים - עוסק פטור, - מורשה וכו. - מדדים להצלחה והתפתחות בעסק	הסרת מחסומים מנטליים בנוגע לכסף	נעה קתי טריפונוב	
10.12	חזון עסקי ויעדי השפעה - בניית תכנית עבודה	- בניית תכנית עבודה ותקציב - השפעה - בעלי עסקים שיצרו שינוי חיובי בעולם - סיפור דרך אישי - כלים לבניית תכנית עבודה (פורמט שאלות מכוונות) - הצגת מטרות ותכניות עבודה.	ניסוח חזון עסקי אישי הצבת יעדים לשנה ראשונה + 5 שנים קדימה. בניית תכנית עבודה ראשונה.	נעה קתי טריפונוב	
24.12	פיתוח תוכן	קומת החלומות - ללמוד לדמיין מטרת התוכן - מה החוויה שרוצה להעביר, נקודה א' לב, מה העזרה הניתנת גרסה בסיסית וגרסה אימפריה קהלי יעד - התאמת תוכן למשתתפים בניית מוצר קטן ובינוני	תיק תוכן- מטרות התוכן למי מיועד מסגרת זמן מה החוויה/ שינוי שעובר המשתתף	נעה	
7.1	היכרות עם קהלי יעד בשדה התוכן + האמן כמנהל	מגזר פרטי בניית קהל עצמאי ארגונים / חברות / בתי ספר גיוס משאבים במגזר ציבורי	פיתוח דמות המנהל - אמן כאיש עסקים	נאור רובין קתי טריפונוב	
21.1	פיתוח תוכן	עבודה על תכנים - בניית מוצר קטן ובינוני (סדנה חד פעמית ותהליך קבוצתי)	פגישות ליווי ועבודה בקבוצות משימה	נעה	
4.2	עמידה מול קהל	הצגת עצמי, סטוריטלינג		הלן גוטשטיין	

			והתנסות בהצגת פרויקטים.	ומצלמה לבעלי עסקים	
18.2	יום שיתוף תכנים	ניסוי וטעייה - התנסות מעשית	המשתתפים בתכנית מעבירים טעימות מהתכנים שפיתחו בקבוצות עבודה, מקבלים פידבק ומתנסים בהחזקת תוכן.	נעה	
25.2	א' ב' של שיווק	שיווק = נתינה, השפעה, חינוך, חשיפה לרעיון אין קהל ליצירה שלי - צריך ליצור אותו תקשורות החוצה הכנסות פנימה לימוד ממודלים קיימים הדומים לי בידול ומיתוג - הייחודיות שלי, ערך עצמי	- התחקות אחר מודלים קיימים, מה לוקח מכל מודל. - בניית המיתוג האישי שלי - היכרות עם קנבה	נעה	
18.3	חינוך שוק ותוכן חינמי	- מוצר חינמי = בניית קהילה - קהילה משלמת - משפך שיווקי נכון (רשת -> רשימות תפוצה -> מוצר חינמי -> מוצר קטן -> מוצר בינוני / גדול) מה היא קהילה אחריות היוצר כלפי קהל משפך שיווקי המשך - פעילות ברשת רשימות תפוצה (וואטסאפ/ ניוזלטר)	תכנית עבודה למוצר חינמי + רשימת תפוצה	נעה	
25.3 -	אינסטגרם כבמה של אמן	- סיפור מסע - 2 מיליון צפיות - כלים לצילום ועריכה לאינסטגרם - התנסות מעשית והצגת חומרים	התנסות בצילום ועריכה, בניית תכנית עבודה ותמא לדף אינסטגרם	הילה בן זקן	
15.4	יום שיתוף תכנים	יום שיתוף תכנים - "מוצרים חינמיים" שפיתחו	המשתתפים בתכנית מעבירים טעימות מהתכנים שפיתחו	נעה	

		בקבוצות עבודה, מקבלים פידבק ומתנסים בהחזקת תוכן.			
29.4	תהליך יצירה - קליפ תדמית	כלים לצילום ועריכה, יצירת קליפ תדמית אישי		טאי מוריס	
13.5 -	תהליך יצירה - קליפ תדמית	כלים לצילום ועריכה, יצירת קליפ תדמית אישי הצגת תוצרים משותפת		טאי מוריס	
20.5 -	תכנון אירוע חשיפה	הפקה בצוות חיבור קהלים	יצירת יום / אירוע / סופש חשיפה לתכנים של כמה מחברי הקבוצה יחד	נעה	
27.5	היכרות עם מכירות	מכירה = עזרה מכירות כחמצן לעסק תהליך מכירה נכון גבולות וקשרים עם קהל, לקוחות, בניית קהילה	נעה קתי טריפונוב		
3.6 -	הכנות לסדרת אירועי חשיפת אמנים - שיתוף תכנים	יום הכנה לאירועי חשיפת אמנים - שיתוף תכנים, חזרות ופידבקים.	נעה		
חודש יוני - סדרת אירועי חשיפה לאמנים ימי רביעי / חמישי בערב					
10.6 -	מכירות - סדנת העמקה			נעה קתי טריפונוב	
17.6 -	בניית אתר תדמית	היכרות עם וויקס / וורדפרס ובניית אתר עצמאית		טל נחום	
24.6 -	בניית אתר תדמית	היכרות עם וויקס / וורדפרס ובניית אתר עצמאית		טל נחום	
1.7 -	סיכום אירועי חשיפה וסיכום שנה			נעה	